

**LLATZER**

moda  
diseño  
arte



**PENSUM DE ESTUDIOS**

# ACERCA DE LLATZER

Llatzer es un centro de formación profesional de diseñadores de moda. Fundado en 1993, sus métodos se basan en un sistema Europeo de enseñanza que incorporan conocimientos técnicos y prácticos. La finalidad es estimular la creatividad y el estilo personal de cada uno de los alumnos dentro de las diferentes disciplinas de la moda, tomando en cuenta las necesidades y expectativas del mercado.

## OBJETIVOS

Formación y promoción de profesionales en el diseño e industrialización de la moda.

Desarrollar programas que han sido diseñados con materias específicas de la carrera, guiando al alumno para su profundización y experimentación en esta especialidad dentro del diseño.

Estimular la creatividad y el estilo personal de cada uno de los alumnos, dentro de un ambiente creativo, en el campo de la moda.







## PLAN DIARIO

Duración: 2 años

En este plan te ofrecemos una formación completa y personalizada para la carrera de Diseño de Moda. El enfoque de este programa integral es el de proporcionar más horas de trabajo con el estudiante además de darle más cursos complementarios que les permita profundizar en el ámbito de Diseño de Moda.

### PRIMER SEMESTRE/NIVEL 1

#### 1<sup>er</sup> Módulo

Diseño de moda 1  
Figura humana  
Manipulación Textil 1  
Patronaje industrial 1  
Técnicas de costura 1  
Estilismo de moda  
Patronaje por Computadora 1  
Fashion Lab 1

### SEGUNDO SEMESTRE/NIVEL 2

#### 2<sup>o</sup> Módulo

Diseño de moda 2  
Ilustración de moda 1  
Diseño Plano y Especificaciones  
Manipulación Textil 2  
Patronaje industrial 2  
Técnicas de costura 2  
Patronaje por Computadora 2  
Fashion Lab 2

### TERCER SEMESTRE/NIVEL 3

#### 3<sup>er</sup> Módulo

Diseño de moda 3  
Marketing de Moda  
Ilustración de modas 2  
Diseño Digital de Moda  
Patronaje industrial 3  
Técnicas de costura 3  
Técnicas de drapeado 1  
Patronaje por computadora 3

### CUARTO SEMESTRE/NIVEL 4

#### 4<sup>o</sup> Módulo

Diseño Manufacturero / Finanzas  
Planning de colecciones  
Patronaje industrial 4  
Técnicas de costura 4  
Portafolio profesional  
Técnicas de drapeado 2  
Diseño Couture  
Mercadeo visual  
Patronaje por Computadora 4  
Prácticas profesionales

## REQUISITOS

Presentar fotocopia de título o diploma de diversificado  
2 fotografías  
Llenar solicitud y pasar entrevista  
Pagar inscripción y cuota mensual

Duración: 2 años y medio

Este plan está diseñado para aprender todas las técnicas de Diseño de Moda con una metodología teórica - práctica. El enfoque de este plan es de proporcionar al estudiante con las herramientas para que pueda desarrollar las habilidades necesarias para ejercer la profesión de Diseñador de Moda.

## PLAN FIN DE SEMANA

### PRIMER SEMESTRE/NIVEL 1

#### 1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> Módulo

Diseño de moda 1  
Figura humana  
Manipulación Textil 1  
Patronaje industrial 1  
Técnicas de costura 1  
Fashion Lab 1

### SEGUNDO SEMESTRE/NIVEL 2

#### 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> Módulo

Diseño de moda 2  
Ilustración de moda 1  
Manipulación Textil 2  
Patronaje industrial 2  
Técnicas de costura 2  
Fashion Lab 2

### TERCER SEMESTRE/NIVEL 3

#### 5<sup>o</sup> y 6<sup>o</sup> Módulo

Diseño de moda 3  
Ilustración de modas 2  
Patronaje industrial 3  
Técnicas de Costura 3  
Diseño plano y especificaciones  
Marketing de moda

### CUARTO SEMESTRE/NIVEL 4

#### 7<sup>o</sup> y 8<sup>o</sup> Módulo

Planning de Colecciones  
Diseño Manufacturero / Finanzas  
Portafolio Profesional  
Diseño Digital  
Patronaje industrial 4  
Técnicas de costura 4

### QUINTO SEMESTRE/NIVEL 4

#### 9<sup>o</sup> y 10<sup>o</sup> Módulo

Marketing de Moda  
Técnicas de Drapeado  
Diseño couture  
Patronaje por computadora  
Mercadeo Visual  
Seminario profesional



# PLANES Y HORARIOS



## PLAN DIARIO

**Horario:**

Lunes a viernes de 9 a.m a 12 pm\*

**Duración:**

2 años



Clases teóricas se imparten de manera virtual, 2 días entre semana

En horario de 7:00pm a 8:30pm

## PLAN FIN DE SEMANA

**Horario:**

Sábados de 8 a.m a 2 pm,  
Lunes (online) de 7 a 8:30 pm \*

**Duración:**

2 años y medio



Clases teóricas se imparten de manera virtual, 2 días entre semana

En horario de 7:00pm a 8:30pm

# DESCRIPCIÓN DE CURSOS

## DRAPEADO

El curso abarcará el tema de diseño y creación de prendas de alta costura. En la parte de diseño se miraran métodos relacionados con el corte, tallaje, construcción y acabados especiales. Se aprenderá a desarrollar diferente tipos de patrones drapeando sobre maniquí. El alumno podrá adquirir las habilidades y destrezas para llegar a drapear patrones básicos tridimensionales para su posterior confección.

## ESTILISMO

En este curso se definirá los aspectos formales, funcionales, materiales y de proyectos de indumentaria. El objetivo es proporcionar a los estudiantes con las herramientas para dirigir, coordinar, estética y técnicamente el proceso de producción, y por lo tanto asumir la responsabilidad de garantizar la viabilidad y perfecta concordancia entre el diseño y la prenda terminada. El estudiante deberá analizar el mercado, estudiar y definir las tendencias de la temporada pasada y siguiente, participar en la elaboración de catálogos y dosieres para la presentación de colecciones e intervenir en la distribución de las mismas.

## FASHION MERCHANDISE

Se examina el significado de la moda y las fuerzas económicas y sociales que influyen en el consumidor a adquirir artículos de moda. Incluyen tópicos como planeación de mercadeo para operaciones de reventa, psicología y sociología del consumidor, los pasos para preparar un show de modas y eventos especiales y cálculos precisos para las mercancías.





### **DISEÑO COUTURE**

Diseño y creación de prendas de alta costura. En este curso se verá métodos de diseño relacionados con el corte tallaje, construcción y acabados especiales.

### **DISEÑO DE MODA I**

Una introducción a la industria de la moda, fundamentos y principios del diseño, tipos de tendencias, definición y características de una línea o gama de moda. Introducción a teoría del color y diseño plano.

### **DISEÑO DE MODA II**

Este curso es enfatiza en las habilidades y talentos adquiridos para desarrollar un diseño creativo. Los estudiantes estudian en detalle los ciclos de la moda, su terminología y un acercamiento al desarrollo de una colección. Los alumnos desarrollan su línea y trabajan a través de un proceso de Sketching y selección de telas.

### **DISEÑO DE MODA III**

Los alumnos diseñan desarrollando varias líneas. Se le brinda atención especial a las tendencias actuales de la moda. Aquí los alumnos continúan trabajando su línea para una temporada en particular. El énfasis aquí es el conjunto total de la línea.

### **DISEÑO MANUFACTURERO**

La clase se conduce como un departamento de diseño en la industria. Esto incluye factores con métodos y tiempos, hojas de especificaciones y costos aplicados. Este curso avanzado profundiza en las características de la industria de la confección.

### **DISEÑO PLANO Y ESPECIFICACIONES**

Los alumnos aprenden a desarrollar y dibujar figuras básicas proporcionadas para la creación de sketches de diseños de moda. El curso se concreta en las habilidades especiales necesarias para el concepto de la prenda en dibujo plano. Esto incluye la interpretación de la prenda, silueta y construcción se exploran en los detalles del dibujo plano.

### **PATRONAJE POR COMPUTADORA**

Bajo un software especializado, el alumno desarrolla técnicas de presentación dibujos planos de diseños, colecciones y fichas técnicas.



### **FIGURA HUMANA**

Se aprende a dibujar una figura humana, iniciando desde el trazo básico hasta el uso de diversas técnicas y estilizaciones de la figura para crear un estilo propio.

### **HISTORIA DE LA MODA**

En este curso se busca analizar las prendas y accesorios desde la prehistoria hasta la actualidad así como sus aspectos religiosos, sociológicos y geográficos y sus variaciones adoptadas en tiempos actuales. Este curso es un estudio del traje histórico como fuente de inspiración, su influencia en la moda actual y como el pasado se puede utilizar como una herramienta en predecir tendencias futuras.

### **ILUSTRACIÓN DE MODA I**

Este curso está diseñado para ayudar al estudiante adquirir conceptos como diseño, línea de color y composición. Estos conceptos son luego aplicados al diseño de la figura, prendas y accesorios. Se introduce a los alumnos en técnicas básicas del diseño de textiles. El curso cubre patrones repetitivos, diseños, croquis, separación de colores y plantación de elementos de diseño para aplicación de ilustración de textiles en la moda.

### **ILUSTRACIÓN DE MODA II**

Teniendo ya un concepto esencial del dibujo de la figura de la moda, los estudiantes se concretan en desarrollar su propio estilo como técnica rápida de dibujo utilizado en la industria.

### **MERCADEO VISUAL**

En este curso se aprenden a decorar vitrinas y aparadores, colocar mercadería en forma creativa y utilizar la iluminación con el objetivo de crear armonía visual en una exhibición.

### **MARKETING DE MODA**

Se explora los principios teóricos y las aplicaciones fundamentales del marketing y el branding en el sector de la moda. Se busca comprender la teoría y la práctica del marketing.

### **PLANNING DE COLECCIÓN**

En este curso se cubren temas como análisis e interpretación de color, previsión e interpretación de tendencias, carta de colores, mini-paneles, selección de tejidos y psicología del consumidor de modas.



### **PATRONAJE INDUSTRIAL**

Este curso se divide en cuatro módulos en los cuales se hacen estudios básicos en el desarrollo del patrón plano. Se desarrolló patrones bases de falda, blusa, pantalón, chaqueta, chaleco y vestido; así como el estudio de la marcada.

### **PRÁCTICAS PROFESIONALES**

Se participa en un internado que incorpora la experiencia práctica del trabajo bajo la supervisión de un diseñador profesional. Ofrece la oportunidad de trabajar en el campo relacionado con la moda adquiriendo experiencia a través de la práctica profesional.

### **PORTAFOLIO PROFESIONAL**

En este curso se enseñará al alumno preparar los diseños originales en varias técnicas de ilustración para una presentación profesional del portafolio.

### **SEMINARIO PROFESIONAL**

Desarrollo de un proyecto profesional donde se aplica los conocimientos adquiridos a través de una investigación profunda sobre un tema o propuesta relacionado con el mundo de la moda. Se elaborará un plan de negocio bajo la tutoría de un asesor profesional.

### **TÉCNICAS DE COSTURA**

El curso se divide en cuatro módulos los cuales están diseñados para promover habilidades profesionales y técnicas usadas en la industria de la moda. Se parte con la construcción básica de la prenda incluyendo construcción de cuellos, puños, plaques, mangas y alineamiento de ojales para enfatizar luego en acabado de alta costura y drapeados.

### **MANIPULACIÓN TEXTIL 1 Y 2**

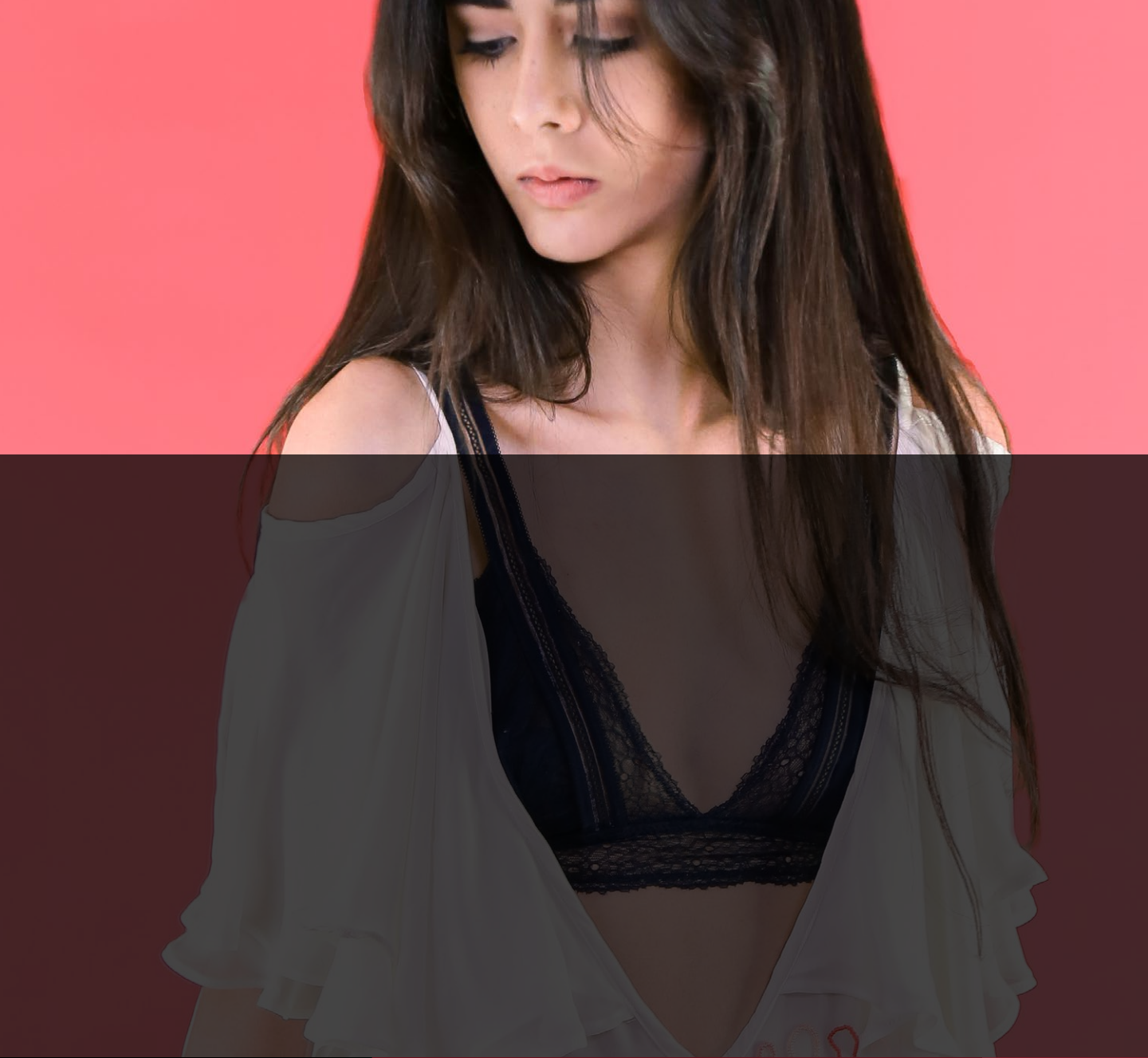
Una introducción a la industria textil y a los procesos utilizados por los profesionales para las técnicas y el diseño textil. Se proveerá al estudiante con el conocimiento básico de la producción de textiles y las características de uso incorporadas en los materiales y producción, así como su manipulación según la prenda a diseñar.

### **TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN**

A través de un software especializado se desarrolla el diseño y fichas técnicas así como catálogos de vestuario.

### **EMPRENDIMIENTO DE MODA**

Se busca que el estudiante aprenda a desarrollar su propia marca, modelo de negocio y plan de mercadeo para que pueda lanzar su producto al mercado.



**FASHION LAB**

Estilismo de Moda  
Personal Shopper  
Upcycling  
Diseño de Accesorios



## *Cursos libres*


- Drapeado
- Costura básica
- Alta costura
- Patronaje y escalado industrial
- Fotografía de la moda
- Diseño de accesorios
- Diseño por computadora
- Patronaje por computadora
- Ilustración de moda
- Personal shopper and image consultant
- Estilismo de moda

## OFERTA LABORAL

- Editor de moda
- Estilista de moda
- Product manager
- Diseñador creativo
- Diseñador de modas
- Espectáculo y publicidad
- Diseñador de complementos
- Patronista-escalador industrial
- Asesor de medios de comunicación
- Diseñador de escaparates de moda
- Responsables del departamento de producción





 2369-2282 / 2276 / 2027

 [www.llatzer.edu.gt](http://www.llatzer.edu.gt)

 20 Ave. A 3-28 VH 1 Z.15